

MODELO DE NEGÓCIO INCLUSIVO NA CADEIA MOVELEIRA

TIAGO DE ANGELI DALVI (tiago@aliancaempreendedora.org.br)

ALIANÇA EMPREENDEDORA

RODRIGO DE MELO BRITO (rmbrito@aliancaempreendedora.org.br)

ALIANÇA EMPREENDEDORA

LUIS ALBERTO RIBEIRO PASCHENDA (paschenda@aliancaempreendedora.org.br)

ALIANÇA EMPREENDEDORA

O relato refere-se ao desenvolvimento de uma rede cooperada de revendedores / montadores / prestadores de serviços para produzir e comercializar móveis voltados para as necessidades do público da Base da Pirâmide, com a formação de parcerias com empresas de toda a cadeia produtiva (fabricação de chapas e acessórios, serviços de corte e filetagem , logística de entrega e financiamento do pagamento). O objetivo do Modelo é gerar renda, trabalho e acesso a produtos de qualidade e baixo custo para a população de baixa renda, além disso, ampliar mercados para as empresas parceiras. Provando assim, ser possível construir um modelo de negócio que beneficie as empresas com acesso a novos mercados e incluir a população da Base da Pirâmide no processo produtivo gerando renda de forma justa ao longo da cadeia produtiva, fazendo deste um processo sustentável e inclusivo.

Através do estabelecimento de um processo produtivo descentralizado, consolidando parte dos serviços realizados diretamente em comunidades de baixa renda de Curitiba e Região Metropolitana que receberam os móveis previamente cortados e filetados por um dos parceiros do projeto, e matéria-prima diretamente das indústrias parceiras.

O desenvolvimento de idéias, produtos e soluções que possam servir como um novo mercado as empresas serão aliados à inclusão econômica e ampliação direta na renda dos marceneiros e revendedoras beneficiados diretamente.

No período de 24 meses espera-se formar uma rede de 250 revendedores atuantes, com uma renda média de R\$200,00. E cerca de 20 marceneiros / montadores, beneficiando indiretamente 520 pessoas (familiares).

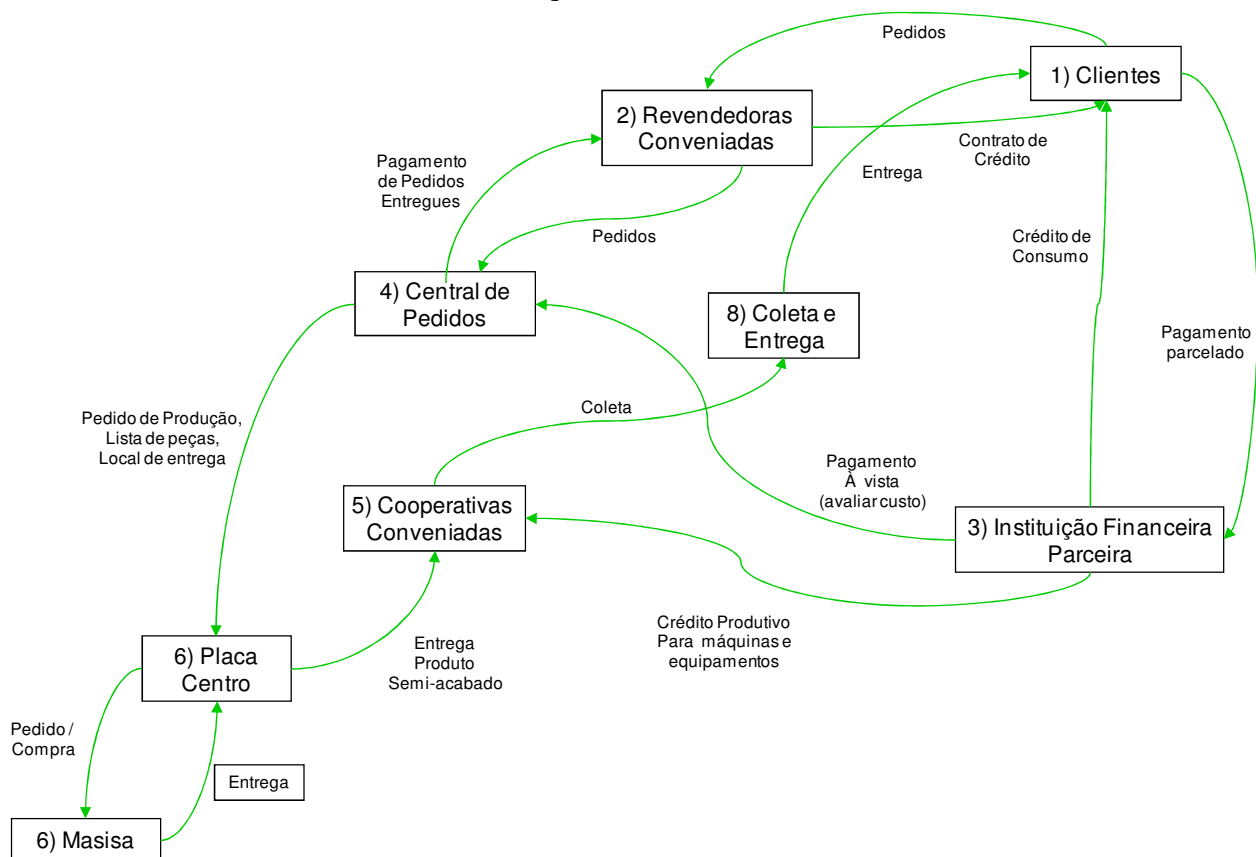
São 6 as comunidades - alvo do projeto: Vila Zumbi, Cajuru, Pinhais, Jardim Tropical, Jardim Belizário e São Marcos ,e possuem uma realidade de pobreza, dependência e ausência de políticas públicas.

As Principais Ações do projeto obedecem a seguinte sequência:

- a. Adequação dos Produtos e Serviços ao Perfil do Público-Alvo
- b. Mobilização de Potenciais Cooperados e Parcerias Locais
- c. Treinamento de Marceneiros, Montadores e Revendedoras
- d. Formalização da Cooperativa e Início das vendas
- e. Campanhas e Mutirões de Vendas de Móveis
- f. Treinamento em Gestão e Empreendedorismo

Resultados esperados:

- Possuir uma força de vendas formada por 100 revendedoras atuantes e 150 revendedoras cadastradas
- Formar 20 marceneiros para produção dos Móveis
- Criar e Desenvolver uma linha completa de móveis: Armário Guarda-Roupas, Armário de Banheiro, Cama, Mesa com Cadeiras, Rack para TV e Som
- Atingir 130 beneficiados diretos
- Atingir 520 beneficiados indiretos (familiares)
- Gerar uma renda média de R\$200,00 por revendedora
- Gerar uma renda média de R\$350,00 por montador de leques
- Gerar acesso a móveis de qualidade e baixo custo a 500 famílias no ano 1 e 3.000



famílias no ano 2

- Produzir e comercializar 11.000 móveis
- Atuação em 6 comunidades de Curitiba e Região Metropolitana
- Atingir 30% da produção de móveis sendo realizada pela Cooperativa
- Atingir 7 móveis vendidos por revendedora por mês

CADEIA PRODUTIVA

Bibliografia:

1. HART, Stuart . O Capitalismo na Encruzilhada.
2. PRAHALAD, C. K. A Riqueza na Base da Piramide